

**Wyniki badania przeprowadzonego w ramach przygotowania projektu „Become ECONfident” przygotowanego przez stowarzyszenie HEureka Generator litewską organizację TAVO Europa i rumuńską organizację Evolution w ramach Akcji Kluczowej 2 europejskiego programu Erasmus+.**

**Badanie miało na celu zbadanie potrzeb społeczności lokalnej w Rumunii.**



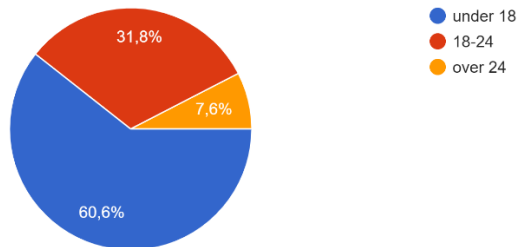
Badanie zostało przeprowadzone w dniach 04 - 14 maja 2021. Wzięło w nim udział 67 młodych osób z Rumunii.

Jako metoda badawcza została wykorzystana ankieta. Pierwsza część ankiety zawiera dane metryczkowe. Druga część ankiety zawiera pytania związane z umiejętnościami cyfrowymi.



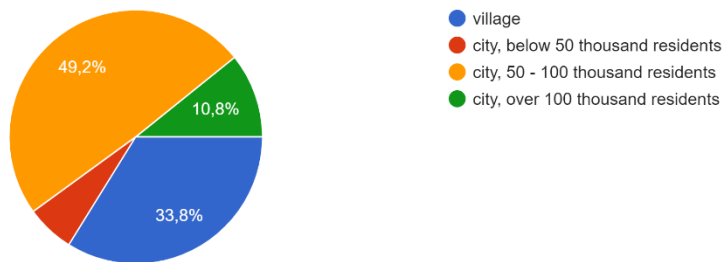
# 1. Dane metryczkowe

Age  
66 odpowiedzi



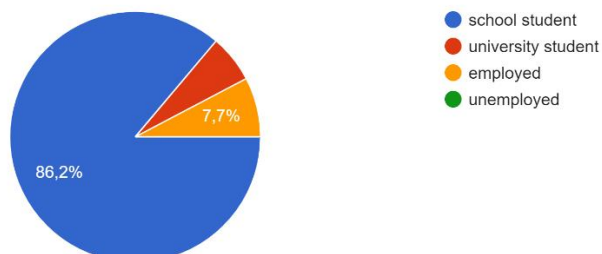
W ankiecie wzięło udział 40 osób poniżej 18. roku życia, 21 osób między 18. a 24. rokiem życia, oraz 5 osób powyżej 24. roku życia.

Place of residence  
65 odpowiedzi



32 badane osoby jako miejsce zamieszkania wskazały „miasto 50 - 100 tys. mieszkańców”, 22 osoby wskazały „wieś”, 7 osób wskazało „miasto powyżej 100 tys. mieszkańców”, a 4 osoby „miasto poniżej 50 tys. mieszkańców”.

Professional situation  
65 odpowiedzi

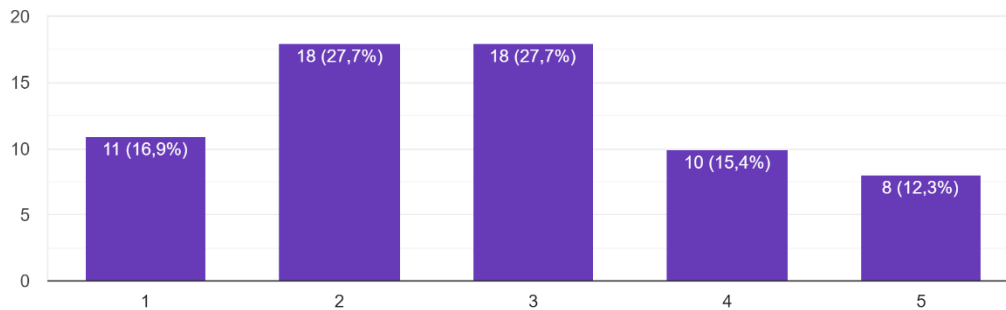


Na pytanie o sytuację zawodową udzieliło odpowiedzi 65 badanych. 56 z nich to uczniowie. 5 badanych to osoby zatrudnione, a 4 to studenci.

## 2. Umiejętności cyfrowe

Do you think your digital competences are developed enough?

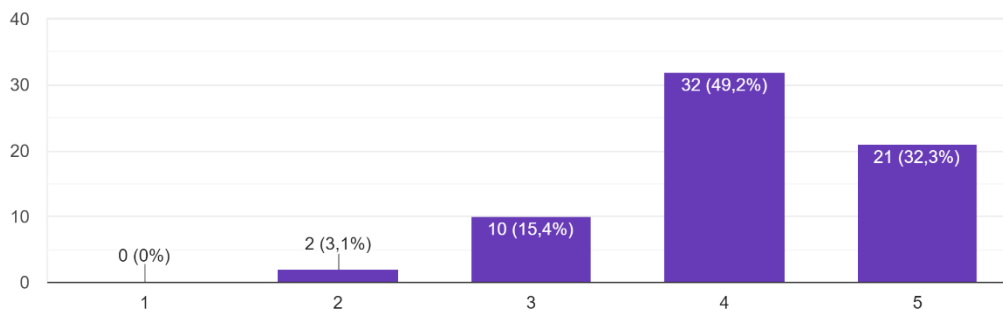
65 odpowiedzi



Osoby badane udzielały odpowiedzi na pytanie „**Czy uważasz, że twoje kompetencje cyfrowe są na odpowiednim poziomie?**” w skali od 1 do 5, gdzie jeden oznacza „zdecydowanie nie”, a pięć oznacza „zdecydowanie tak”. 11 badanych odpowiedziało, że ich kompetencje cyfrowe zdecydowanie nie są na odpowiednim poziomie. 18 osób udzieliło odpowiedzi „2” i tyle samo osób odpowiedziało „3”. 10 osób zaznaczyło odpowiedź „4”. 8 badanych uznało, że ich kompetencje cyfrowe zdecydowanie są na odpowiednim poziomie.

Are you interested in deepening your digital competences?

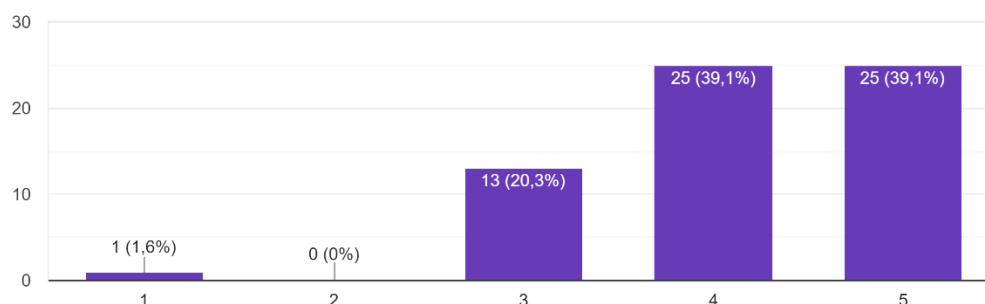
65 odpowiedzi



Osoby badane udzielały odpowiedzi na pytanie „**Czy jesteś zainteresowany/a pogłębianiem swoich kompetencji cyfrowych?**” w skali od 1 do 5, gdzie jeden oznacza „nie jestem zainteresowany/a”, a pięć oznacza „jestem zainteresowany/a”. 2 osoby udzieliły odpowiedzi „2”, a 10 osób odpowiedziało „3”. Ponad 80% osób odpowiedziało, że są zainteresowane pogłębianiem swoich kompetencji cyfrowych, udzielając odpowiedzi „4” lub „5”.

Do you think that there is a need to create opportunities for the development of digital competences by organizing youth meetings or training courses?

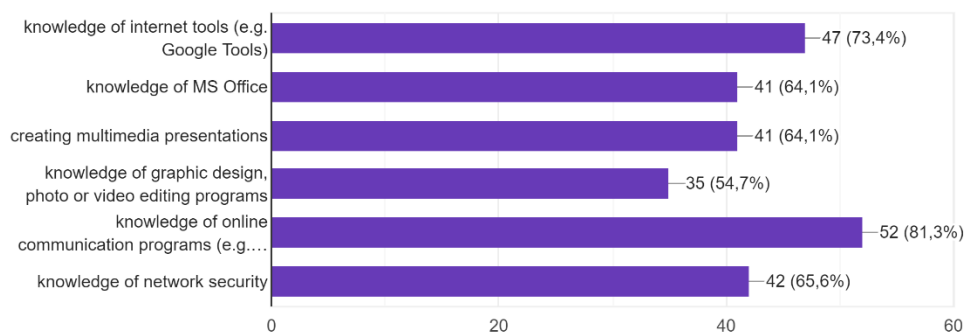
64 odpowiedzi



Osoby badane udzielały odpowiedzi na pytanie „**Czy uważasz, że stwarzanie możliwości rozwoju kompetencji cyfrowych poprzez organizację spotkań młodzieży lub kursów szkoleniowych jest potrzebne?**” w skali od 1 do 5, gdzie jeden oznacza „zdecydowanie nie”, a pięć oznacza „zdecydowanie tak”. 1 badany odpowiedział, że nie jest to potrzebne. 13 osób odpowiedziało „3”. 25 osób udzieliło odpowiedzi „4” i tyle samo osób odpowiedziało „5”, potwierdzając że stwarzanie możliwości rozwoju kompetencji cyfrowych poprzez organizację spotkań młodzieży lub kursów szkoleniowych zdecydowanie jest potrzebne.

Which digital competences are particularly important to you?

64 odpowiedzi



Osoby biorące udział w badaniu udzielały odpowiedzi na pytanie wielokrotnego wyboru „**Jakie kompetencje cyfrowe są dla Ciebie szczególnie ważne?**”. 52 osoby odpowiedziały „znajomość programów do komunikacji online (np. Skype, Zoom)”. 47 osób udzieliło odpowiedzi „znajomość narzędzi internetowych (np. Narzędzia Google)”. 42 osoby odpowiedziały „wiedza na temat bezpieczeństwa w sieci”. Dla 41 osób szczególnie ważne są „umiejętność korzystania z pakietu MS Office” oraz „tworzenie prezentacji multimedialnych”. 35 osób udzieliło odpowiedzi „znajomość programów do obróbki zdjęć, montażu wideo, tworzenia grafiki”.

## Podsumowanie

W badaniu udział wzięły młode osoby związane ze szkołami partnerskimi organizacji Evolution (uczniowie, osoby zatrudnione) i młode osoby związane z organizacją (studenci), ponieważ zależało nam na precyzyjnym określeniu jakie potrzeby mają grupy docelowe organizacji w zakresie rozwoju kompetencji cyfrowych.

W badanej grupie uczestnicy udzielili bardzo zróżnicowanych odpowiedzi na pytanie „Czy twoje kompetencje cyfrowe są dostatecznie rozwinięte”.

Najmniejszą grupą z badanych osób, była ta, która rozwój swoich kompetencji cyfrowych ocenia wysoko.

Zdecydowana większość uczestników badania chce w dalszym ciągu rozwijać swoje kompetencje cyfrowe. Zdecydowana większość uczestników badania uważa, że spotkania młodzieży lub kursy szkoleniowe są do tego odpowiednie.

Badane osoby najbardziej chcą rozwijać się w zakresie poznawania: narzędzi do komunikacji online, narzędzi internetowych (np. narzędzia google), bezpieczeństwa w sieci, pakietu Microsoft Office, tworzenia prezentacji multimedialnych.

Dzięki uzyskanym w badaniu informacjom struktura projektu „Become EConfident” stworzonego przez stowarzyszenie HEureka Generator organizację Evolution i organizację Tavo Europa została przygotowana w sposób, który umożliwi zaangażowanej młodzieży i pracownikom młodzieżowym dalszy rozwój kompetencji cyfrowych, zwłaszcza w wyszczególnionym przez młodzież zakresie.